



BEAUTÉ

BEAUTÉ green

Processus de fabrication écolo, ingrédients naturels ultra efficaces, packagings malins... Sélection des meilleurs produits bio pour voir la vie en green!

Marine Boisset

Halte aux idées reçues!

>>>Ça coûte cher

Pour retrouver l'efficacité d'un composant chimique, il faut parfois un complexe d'ingrédients naturels... Mais les marques bio investissent moins dans le marketing. Résultat : les prix se valent! Par ailleurs, il existe aujourd'hui des marques green à prix mini comme Naturé Moi et Avril.

>>>Ça sent mauvais

Si les premiers produits bio sentaient souvent fort les huiles essentielles - pour lesquelles nos nez sensibles sont peu habitués -, aujourd'hui, on trouve toutes sortes de senteurs, même discrètes. Des marques comme Honoré des Prés sont d'ailleurs spécialisées en parfums bio.

>>>Ce n'est pas efficace

Les produits labellisés bio n'ont rien à envier aux produits industriels... bien au contraire! Ils sont un concentré d'actifs purs. Les marques (comme Lavera ou Sanoflore) se défient chaque saison pour suivre les tendances et proposer des produits plus innovants et performants.

>>>Bio, c'est juste du marketing

Lorsqu'un produit est labellisé bio par l'association Cosmebio, cela garantit qu'il est composé à 95 % d'ingrédients naturels ou d'origine naturelle. D'autre part, les marques doivent s'engager à un mode de fabrication respectueux de la nature, à bannir les tests sur les animaux, et à ne pas utiliser certains composants pétrochimiques comme le silicone ou le paraben.



Rosie Huntington-Whiteley

Bio addict, Rosie est green à l'intérieur et ça se voit à l'extérieur!

Visage

Thé blanc, huile de karanja, de rose ou d'onagre... Pour chaque type de peau, un ingrédient miracle. La bonne nouvelle en 2016? La marque de produits naturels Fresh débarque en France.



1. Soins de jour raffermissant, Lavera. 17,50 €. 2. Essence de beauté, Sanoflore. 22 €. 3. Baume nectar de 3 roses, Melvita. 11 €. 4. Ultra Facial Cream en édition limitée, Kiehl's. 24 €. 5. Élixir à l'onagre, Weleda. 38 €. 6. Masque à la rose, Fresh. 64 €.

Make-up

Du maquillage tendance à base d'ingrédients naturels et qui tient? Oui, ça existe! BB crème, mascara volume, vernis trendy... C'est tout nouveau, tout bio!



1. BB crème Nectar de roses, Melvita. 25,50 €. 2. Rouge à lèvres, Boho Green. 9,45 €. 3. Mascara Volume, SO'Bio étic. 10,80 €. 4. Duo blush Come-Back, Dr. Hauschka. 22,50 €. 5. Mascara, Avril. 7 €. 6. Poudre compacte, Avril. 8 €. 7. Vernis, Kure Bazaar. 16 €.

Corps

Parfums à se damner, textures douces qui embellissent, nourrissent et protègent : usez (sans abuser) de ces produits qui vont ravir toute la famille.



1. Brume pour le corps, Acorelle. 12,40 €. 2. Huile sèche au monoï bio, Emma Noël. 12,51 €. 3. Lotion autobronzante, Vita Liberata chez Sephora. 39 €. 4. Gommage éclat, Aveda. 44 €. 5. Baume Badger sur fr.feelunique.com. 7 €. 6. Crème corps et mains Charity Pot, Lush. 19,95 €. 7. Huile sèche sublimentaire Édition Collector, Fleurance Nature. 16,90 €.

Cheveux

Nul besoin d'adopter le radical "low poo" pour un geste beauté écolo. Il suffit d'adopter des produits capillaires bio qui respectent le cheveu et le cuir chevelu.



1. Masque soin Wake up!, Uka. 34 €. 2. Shampoing volume, Cattier. 8,20 €. 3. Shampoing exfoliant Invati, Aveda. 30 €. 4. Shampoing petits & grands, Famille & Co. 12,90 €. 5. Shampoing Essentiel, Centella. 11,90 €. 6. Après-shampoing démêlant, Natessance. 7,20 €. 7. Soins avant-shampoing, Lush. 9,95 €.

Hygiène

Du dentifrice au gant de toilette, en passant par le déodorant : en 2016, il est possible d'être clean et green des pieds à la tête.



1. Gel douche, Naturé Moi. 6,50 €. 2. Déodorant, Eau Thermale de Jonzac. 5,90 €. 3. Lait démaquillant et nettoyant, Dr. Hauschka. 25,60 €. 4. Eau micellaire bio, Barbara Gould. 5 €. 5. Déodorant Soins Acorelle. 5,90 €. 6. Dentifrice solide Bling!, Lush. 9,95 €. 7. Éponge Konjac à la rose, Lady Green. 11,95 €.