



# Beauté

# SOINS BIO & NATURELS on vous dit tout!

BONS POUR NOTRE CORPS ET LA NATURE, D'UNE QUALITÉ SANS CESSÉ AMÉLIORÉE ET AVEC DES PRIX EN BAISSÉ, CES SOINS ONT BIEN DES ATOUTS. Par Virginie Koerfer



## 1 DES LABELS fiables

Le label « bio » garantit la qualité des produits. Pour être certifiés, ceux-ci doivent répondre à des critères exigeants, avec un cahier des charges strict. Mais certaines marques peuvent fabriquer de très bonnes formules sans label. Ce dernier représente en effet un coût, et par là même, des petites structures préfèrent ne pas l'utiliser. Le fait de ne pas être labellisé autorise également des écarts pour les composants, comme l'explique Valérie Marcadet, directrice R & D cosmétique chez Léa Nature. « La nouvelle gamme capillaire au ricin de Natessance contient 95 % d'ingrédients naturels mais n'est pas labellisée. Cela a permis l'ajout de conditionneurs à effet démêlant non acceptés pour la formulation bio. »



## 2 DES PARFUMS élaborés

Il est vrai qu'au début de l'ère bio, les parfums n'étaient pas très séduisants, comme le souligne Hélène Coiffet, directrice marketing chez Cattier & Kneipp. « Nous avons très peu d'ingrédients labellisés bio à disposition. À présent, nous avons accès à une palette plus large, qui s'enrichit chaque année. Tous nos parfums sont naturels et, grâce à l'expertise et au travail de nos fournisseurs, ils sont de plus en plus travaillés et élaborés. Ils peuvent maintenant rivaliser avec ceux du conventionnel », note-t-elle. Les actifs utilisés pour parfumer, comme les huiles essentielles, ont d'ailleurs souvent d'autres fonctions dans la formule, comme de jouer le rôle de conservateur, d'anti-âge... Certaines marques ont intégré dans leur équipe un parfumeur dédié pour composer la senteur des produits et créer une vraie signature olfactive.

**ON AIME**

1. Lait corps confort amande, 200 ml, 16 €, Weleda.
2. Gelée du Brésil corps et cheveux vivifiante, 200 ml, 19 €, Cinq Mondes.
3. Bain douche néroli divin, 250 ml, 25 €, Patyka.
4. Soins de jour hydratant nectar de roses infusion, 40 ml, 23,90 €, Melvita.
5. Huile de soin capillaire bio à l'argan et au cèdre de l'atlas, 100 ml, 12 €, Puresentiel.





## 6 DES ACTIFS NATURELS oui, mais...

Le terme « naturel » n'appartient à aucun cadre légal. Il peut donc qualifier des produits sans label bio mais qui en ont tous les critères. En revanche, certaines marques usent et abusent du « greenwashing », une astuce marketing consistant à mettre en avant un ou des composants naturels dans une formule qui ne l'est pas du tout. Valérie Marcadet prévient : « Il est important de regarder la liste des ingrédients au dos du produit. » Les premiers cités sont ceux présents en grande quantité. **Les composants, reconnus irritants, allergènes ou perturbateurs endocriniens, sont à éviter** : le phénoxyéthanol, la méthylisothiazolinone et les parabènes. Et on bannit les sulfates, benzophénones et silicones.



### ON AIME

1. Sugar Lip Polish, 17 g, 25 €, Fresh chez Sephora.
2. Lotion-soin détox antipollution et éclat à l'eau d'orange et pulpe d'acérola, 200 ml, 14,50 €, Bio-Beauté by Nuxe.
3. Sérums lissant premières rides à la rose de Damas, 30 ml, 39,90 €, Hydraflore.
4. Mousse hydratante corps au patchouli, 200 ml, 8,95 €, Kneipp.
5. Gel gommant peau neuve bodyxime, 200 ml, 19 €, lxxi.

## 7 UN MAQUILLAGE glamour

On a du mal à associer maquillage et bio. Et pourtant ! « Certes, les mascaras bio sont traitants, enrichis en camomille et autres plantes adoucissantes ; les rouges à lèvres, protecteurs et hydratants grâce aux huiles végétales. Mais cela ne veut pas dire que les couleurs sont négligées. Elles sont pensées et développées avec notre maquilleur exclusif », note Claudine Reinhard, présidente de la marque Dr. Hauschka, la spécialiste de la cosmétique bio. **Les pigments, minéraux et organiques, permettent de créer des couleurs qui claquent avec une bonne tenue.** Côté vernis, la marque So'Bio se revendique « 7-free », ce qui signifie qu'elle exclut les sept actifs susceptibles d'être nocifs pour la santé... sans faire l'impasse sur une gamme de couleurs éclatantes !



### ON AIME

1. Crayon yeux, 6,05 €, Bo.Ho Green.
2. Poudre compacte unifiante, 34 €, Dr. Hauschka.
3. Vernis à ongles, 10 ml, 8,90 €, So'Bio.
4. Palette Bronze Collection, 19,50 €, Une by Night.
5. Fards à paupières, 15,70 €, Lavera.
6. Mascara longueur et courbe, 28 €, Ilia Beauty chez Moncornerb.com

## 8 UNE BONNE conservation

« Les soins bio sont soumis aux mêmes tests que les produits conventionnels, c'est réglementaire », explique Valérie Marcadet. Même discours chez Sanoflore. « Comme nous appartenons au groupe L'Oréal, nos formules sont soumises aux mêmes contraintes que les formules non naturelles de l'entreprise, et nous assurons une conservation (normes microbiologiques de matières premières, péremption après ouverture) identique aux formules non bio », précise Sophie Guilbaud. Et Claudine Reinhard d'enchérir : « De nombreux ingrédients naturels, comme certaines huiles essentielles, sont d'excellents conservateurs. Nous les utilisons dans nos formules depuis toujours. »

