



Découverte

Made in France

Depuis Arnaud Montebourg et sa marinière, le Made in France a de plus en plus la cote dans tous les domaines, y compris celui de la beauté et des cosmétiques. Retour sur un phénomène qui paraît plutôt durable...

La première question que pose la vogue du Made in France concerne ce qui se cache derrière le phénomène. Est-ce un signe négatif de nationalisme, de protectionnisme et de repli sur soi ? Ou est-ce une option logique dans l'optique du développement durable ? L'expression même de « patriotisme économique » utilisée parfois renvoie davantage à nos angoisses face à la mondialisation et à notre désir de protéger notre économie qu'à une réflexion saine et projetée vers l'avenir. Pourtant le Made in France peut se défendre sans avoir recours aux émotions extrêmes que suscite parfois la mondialisation.

Ainsi, il peut être vu comme un ajustement entre notre mode de consommation et notre vision solidaire de la société. En participant à l'économie française, on aide également à maintenir le modèle d'entraide qui est le nôtre et une forme de lien entre les citoyens à tous les niveaux. La personne à qui vous achetez un produit sera aussi celle à qui vous en vendrez un vous-même : une forme comme une autre de bon voisinage et de lien social.

Opter pour le Made in France a également du sens du point de vue du développement durable. En effet ce mode de consommation répond à certains grands critères du développement durable : défense de l'environnement (moins de pollution due aux transports, assurance que les produits sont fabriqués selon nos normes écologiques), apport social (en permettant de maintenir des emplois dans le pays et en tissant du lien) et perspectives futures (ne défend-on pas l'avenir de nos enfants en consommant local, et donc écologique, en prônant ainsi une économie saine et en préservant l'emploi autant que possible) ?

La question du moindre coût est plus discutable en revanche, car les produits made in France ont encore tendance à être plus chers, en particulier dans les secteurs de la mode et des cosmétiques (la différence se fait moins sentir dans tout ce qui concerne l'alimentaire). Néanmoins, à l'heure où l'on invite à consommer local pour défendre à la fois les gens et la planète, le Made in France paraît être une solution incontournable. On retrouve d'ailleurs ce concept dans d'autres pays d'Europe comme l'Allemagne, l'Italie ou la Grande-Bretagne.

Les défenseurs du Made in France avancent également d'autres arguments pour convaincre les réfractaires, notamment la qualité et la fiabilité des produits français. Les normes de fabrication sont très variables entre les pays et il ne fait aucun doute que celles en vigueur en Europe et dans notre pays sont bien plus strictes que celles que l'on peut retrouver par exemple en Asie. Là encore le seul problème reste le prix. Même si la plupart des consommateurs semblent prêts à payer un petit supplément pour du Made in France, la différence est parfois si importante que les produits français basculent du côté du luxe pour les Français eux-mêmes ! La grande question pour les acteurs du domaine est donc d'arriver à réduire ce fossé pour proposer du Made in France à prix abordable, que ce soit dans la mode, dans l'alimentaire, dans la cosmétique, dans les nouvelles technologies ou dans l'automobile. Un défi qui mérite sans aucun doute d'être relevé, moins pour défendre nos petits intérêts que pour favoriser une vision saine et solidaire de l'économie !



NOTRE SÉLECTION BEAUTÉ 100% MADE IN FRANCE

1. Crème de jour 100 % naturelle H2bio, 29 € les 40 ml. — 2. Cire Orientale Fleur d'Ylang et Sucre de Canne Acorelle, 12,20 € le pot de 300 g + 12 bandes non tissées + 1 spatule. — 3. Eau de génie Indemne, démaquille, nettoie et tonifie, 18,50 € les 135 ml. — 4. Gommage S6 Loucura Baïja, 27,90 € le pot de 212 ml. — 5. Gel détente bio Ancey Cosmetics, soulage les muscles, 14,90 €. — 6. Lait corps bio caramel au beurre salé Clairjoie, 28 €. — 7. Rouge à lèvres Cerise Colorisi, 25 €. — 8. Contour des yeux 1ères rides Hydraflore, 34,90 €. — 9. Pâte démaquillante à l'huile de pastel Graine de Pastel, trophée Cosmebio 2016, 16,50 €. — 10. Crème éclat anti-taches Iso'Lift Expert Isomarine by Akeo, 33,90 € les 50 ml. — 11. BB Absolu teinte claire à médium Sinagua, 24 €. — 12. Gel moussant neutre Centifolia, pour toute la famille, à partir de 4,95 € les 250 ml.